



新闻发布

联系人: Gudrun Litzenberger

电话: +49 69 6603-1502

传真: +49-69 6603-2502

电邮: [gl@worldrobotics.org](mailto:gl@worldrobotics.org)

日期: 2013 年 7 月 1 日

## 2012 年机器人销量创历史第二高

### 2013 年预计的机器人销量将依然维持在很高水平

上海, 2013 年 7 月 1 日- “尽管 2012 年全球工业机器人的需求增长有所放缓, 但机器人销量仍然继 2011 年后创出历史第二高。” 2013 年 7 月 1 日星期一, 国际机器人联合会 (IFR) 的主席——Shinsuke Sakakibara 博士在中国 (上海) 国际机器人展 (CIROS) 上发表上述声明。

### 2008 年至 2012 年期间, 机器人的年均销售增长率高达 9%。

国际机器人联合会工业机器人供应集团主席 Andreas Bauer 博士表示说:“2012 年工业机器人的销量创出历史第二高, 对此我们非常高兴。总销售量超过 159,000 台, 仅比 2011 年的历史最高销量略微下降 4%。” 他还指出, “2008 年至 2012 年期间, 机器人的年均销售增长率高达 9%。由于世界各国的工业自动化进程都在加速, 对工业机器人的需求持续增长。我们预计 2013 年工业机器人的销量将依然维持在高水平。在连续三年向工业机器人作出巨额投资后, 汽车工业的机器人需求量增长将有所放缓, 但是其他工业 (即一般工业) 的机器人购买量将继续上升。”

### 电子工业的机器人购买量降低是导致 2012 年机器人总销量略微下降的主要原因

2012 年, 电子工业的机器人购买量的降低是导致 2012 年全球机器人总销量略微下降的主要原因。2012 年, 全球汽车工业的机器人购买量继续上升, 幅度达 6%。化学和橡胶工业、塑料工业以及食品工业的机器人订购量都已增高, 而金属加工工业和机床工业的订购量则略有减少。

## 2012 年全球机器人总销量的 70%集中在 5 个国家

2012 年，全球机器人总销量的 70%集中在 5 个国家，即日本、中国、美国、韩国和德国。日本的机器人购买量继续小幅上升，达到 28,700 台。电子工业大幅削减了机器人投资，但汽车工业的机器人订购量则继续大幅上升了 31%。工业机器人的总销售量依然远低于 2005 年创出的历史最高水平（44,000 台）。

2012 年，中国已成为仅次于日本的全球第二大机器人市场。尽管中国的机器人购买量在 2012 年仅有小幅上升，达到 23,000 台，但中国是全球增长最快的市场。2005 年至 2012 年期间，工业机器人的销售量以年均 25%左右的速度高速增长。

在美国，由于工业自动化进程的加速，2012 年机器人的购买量增长至 22,400 台，已创出历史新高。其中特别值得一提的是，汽车工业的机器人投资力度加大。在经历了 2010 年和 2011 年汽车工业和电子工业机器人投资的强劲增长后，2012 年韩国的机器人购买量下降了近 24%，至 19,400 台。自 2010 年起，汽车工业一直是推动德国机器人购买量增长的最主要力量，但在 2012 年汽车工业大幅削减了对工业机器人的投资，而一般工业的机器人订购量则较 2011 年有所上升。2012 年销往德国的工业机器人达 17,500 台，为历史第二高，仅比 2011 年的历史最高销量少约 10%。

泰国正在成为日益重要的机器人市场。2012 年泰国的机器人购买量创出历史新高，达到 4,000 台，较 2011 年增长 17%。在经历了 2011 年的强劲投资增长后，中东欧国家的机器人购买量在 2012 年有所下降。巴西市场继续增长，而印度市场则陷入停滞。

## 针对一般工业提供的更易于使用的机器人

得益于为满足巨大消费需求而日益提高的工业化水平，对现有生产设施进行必要的现代化改造，以及增强在全球市场上竞争力的需要，工业自动化进程继续向前推进。高能效和轻型结构是制造业面临的主要挑战。随着机器人性能的不断增强，在一般工业中使用工业机器人的潜力将显著增长，其中人与机器人的协作、用户友好型和更易于集成的机器人尤其具有巨大的增长潜力。

关于 2012 年全球机器人销售业绩及 2013 至 2016 年期间销量预测的更详细信息将在《2013 年世界工业机器人研究报告》中提供。该研究报告将由国际机器人联合会统计部在 2013 年 9 月发布。

若您有任何问题，请随时与国际机器人联合会统计部的 Gudrun Litzenberger 女士联络，联系电话为+49 69 66 03-1502 。

Shinsuke Sakakibara 博士于 2011 年 3 月当选为国际机器人联合会（IFR）的主席，任期两年。自 1972 年起他一直就职于发那科（FANUC）公司。1985 年至 1998 年期间，他负责智能机器人系统（尤其是视觉引导机器人系统）的开发。自 1999 年起，他一直担任发那科公司机器人实验室的名誉总经理，从 2007 年起还一直担任发那科公司管理委员会的委员，并于 2010 年起出任发那科公司执行委员会的委员。

Andreas Bauer 博士于 2009 年当选为国际机器人联合会工业机器人供应集团主席。自 2001 年起，他一直担任库卡（KUKA）机器人集团公司战略营销和全球品牌部门的负责人。

国际机器人联合会在于 1987 年举行的第 17 届国际机器人论坛上成立，是一家非营利性专业组织，成员包括来自 15 个国家的机器人行业组织。自 1970 年以来，每年都在位于不同大洲的不同国家和城市举行国际机器人论坛，期间还举办国际机器人展览会。

国际机器人联合会的宗旨是：促进机器人领域内的研究、开发、应用和国际合作，成为从事机器人技术相关活动的组织和政府机构的中心联络点。

国际机器人联合会由德国机械设备制造业联合会机器人与自动化分会 (VDMA Robotics and Automation) 主持。

国际机器人联合会统计部由德国机械设备制造业联合会机器人与自动化分会主持，每年发布两份全球机器人研究报告。

《世界工业机器人研究报告》：

国际机器人联合会统计部的该研究报告基于全球几乎所有机器人供应商提供的原始数据，以及国家机器人协会发布的统计数据编写而成，在发布前研究结果由国际机器人联合会工业机器人供应集团分会核实和审定。基于高质量数据而编写的该报告以统一的表格格式提供全球工业机器人领域最为全面的统计数据，从而可进行国家间统计数据的比较。该报告包含有 40 个国家的详细统计数据，按照应用领域、工业部门、机器人类型及其他技术和经济变量指标分类列示。此外还列示一些选定国家的工业机器人生产、出口和进口数据。关于机器人密度（即相关行业中每 10,000 员工所使用的机器人数量）变化趋势的论述也是该报告的一大特色。

《世界服务型机器人研究报告》：

由国际机器人联合会统计部发布的《世界服务型机器人研究报告》，提供全球服务型机器人领域最为全面的统计数据，服务型机器人的市场分析、技术大奖和国际研究战略，标准化活动的报告，以及服务型机器人新产业的例子等。数据来自于企业报告的销售数据，以及其他数据来源如年报、市场调查和估算等。统计数据由国际机器人联合会统计部评估。该研究报告由 Martin Hägele 撰写和编辑，他是设在德国斯图加特市的弗劳恩霍夫制造技术和自动化研究所（IPA）“机器人和辅助系统”部门的负责人，并担任国际机器人联合会服务型机器人分会的主席。

《世界工业机器人研究报告》和《世界服务型机器人研究报告》将于 2013 年 9 月发布。

参考链接：

[www.worldrobotics.org](http://www.worldrobotics.org)

[www.ifr.org](http://www.ifr.org)